宁波工程学院2019届毕业生就业质量年度报告

我校高度重视2019届毕业生就业工作，按照国家有关毕业生就业方针、政策和规定，不断加强对学生的组织领导、创新就业工作机制、开拓就业市场、提高就业服务水平。在省、市教育主管部门、人力和社会保障主管部门的指导和关怀下，经过全校各部门、各学院和广大师生的共同努力，截至2019年8月31日，我校毕业生的就业率为97.63%，签约率为93.12%，圆满完成2019届毕业生就业工作目标。

#### 一、就业基本情况

#### 1．毕业生规模与结构

2019年我校共有3502名毕业生，全部为本科生，涉及工学、理学、文学、经济学、管理学5大学科门类，40个专业。

省内毕业生人数占总毕业生人数的72.46%，外省毕业生占27.54%，较2018届毕业生增加3.55%。省内生源以宁波、杭州、绍兴等附近城市为主。分别占14.39%、9.88%和8.99%。毕业生生源地区分布详见表一。

**表一** 2019**届毕业生生源地区分布情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **地区** | **杭州** | **宁波** | **温州** | **嘉兴** | **湖州** | **绍兴** | **金华** | **衢州** | **舟山** | **台州** | **丽水** | **外省** |
| 人数 | 346 | 504 | 252 | 218 | 148 | 315 | 244 | 127 | 41 | 252 | 90 | 965 |
| 百分比% | 9.88 | 14.39 | 7.20 | 6.23 | 4.23 | 8.99 | 6.97 | 3.63 | 1.17 | 7.20 | 2.57 | 27.54 |

##### 2．毕业生就业情况

由于国家政策的鼓励以及社会经济快速发展对人才的渴求，在学校全体师生的共同努力下，学校今年整体就业形势依旧呈良好态势，整体就业率达到97.63%，圆满完成95%的年度目标。就业率排名前三位的分别是材料与化学工程学院（99.39%)、建筑与交通工程学院（99.28%）、经济与管理学院（99.22%），各学院的就业率排名情况见表二。

**表二 各学院就业率及排名**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学院** | **毕业生人数** | **就业人数** | **就业率** | **排名** |
| 材料与化学工程学院 | 329 | 327 | 99.39% | 1 |
| 建筑与交通工程学院 | 416 | 413 | 99.28% | 2 |
| 经济与管理学院 | 639 | 634 | 99.22% | 3 |
| 机械工程学院 | 502 | 491 | 97.81% | 4 |
| 外国语学院 | 380 | 369 | 97.11% | 5 |
| 理学院 | 206 | 199 | 96.60% | 6 |
| 国际交流学院 | 94 | 90 | 95.74% | 7 |
| 电子信息工程学院 | 610 | 584 | 95.74% | 7 |
| 人文与艺术学院 | 326 | 312 | 95.71% | 8 |

签约率排名前三位分别是机械工程学院（97.81%）、经济与管理学院（97.50%）和国际交流学院（95.74%），各学院的签约率排名情况见表三。

**表三 各学院签约率及排名**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **学院** | **毕业生人数** | **签约人数** | **签约率** | **排名** |
| 机械工程学院 | 502 | 491 | 97.81% | 1 |
| 经济与管理学院 | 639 | 623 | 97.50% | 2 |
| 国际交流学院 | 94 | 90 | 95.74% | 3 |
| 建筑与交通工程学院 | 416 | 398 | 95.67% | 4 |
| 材料与化学工程学院 | 329 | 308 | 93.62% | 5 |
| 人文与艺术学院 | 326 | 294 | 90.18% | 6 |
| 外国语学院 | 380 | 337 | 88.68% | 7 |
| 理学院 | 206 | 182 | 88.35% | 8 |
| 电子信息工程学院 | 610 | 538 | 88.20% | 9 |

油气储运工程、国际经济与贸易、物流工程、市场营销、建筑环境与能源应用工程、建筑学、工程管理、材料成型及控制工程、材料物理、安全工程、材料科学与工程、工业设计、广告学等十三个专业的就业率、签约率皆达到100%，各专业的就业率、签约率见表四。

**表四 各专业就业率、签约率统计**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业名称** | **毕业生人数** | **就业率** | **签约率** |
| 1 | 油气储运工程 | 39 | 39 | 100.00% |
| 2 | 国际经济与贸易 | 131 | 131 | 100.00% |
| 3 | 物流工程 | 55 | 55 | 100.00% |
| 4 | 市场营销 | 118 | 118 | 100.00% |
| 5 | 建筑环境与能源应用工程 | 64 | 64 | 100.00% |
| 6 | 建筑学 | 66 | 66 | 100.00% |
| 7 | 工程管理 | 75 | 75 | 100.00% |
| 8 | 材料成型及控制工程 | 125 | 125 | 100.00% |
| 9 | 材料物理 | 30 | 30 | 100.00% |
| 10 | 安全工程 | 45 | 45 | 100.00% |
| 11 | 材料科学与工程 | 37 | 37 | 100.00% |
| 12 | 工业设计 | 69 | 69 | 100.00% |
| 13 | 广告学 | 86 | 86 | 100.00% |
| 14 | 土木工程 | 137 | 136 | 99.27% |
| 15 | 汽车服务工程 | 136 | 135 | 99% |
| 16 | 化学工程与工艺 | 122 | 121 | 99% |
| 17 | 会计学 | 155 | 153 | 98.71% |
| 18 | 商务英语 | 143 | 141 | 99% |
| 19 | 应用统计学 | 62 | 61 | 98% |
| 20 | 国际商务 | 61 | 60 | 98.36% |
| 21 | 物流管理 | 119 | 117 | 98% |
| 22 | 交通工程 | 40 | 39 | 97.50% |
| 23 | 英语 | 158 | 154 | 97.47% |
| 24 | 机械设计制造及其自动化 | 154 | 150 | 97.40% |
| 25 | 交通运输 | 34 | 33 | 97.05% |
| 26 | 应用化学 | 56 | 54 | 96.43% |
| 27 | 计算机科学与技术 | 139 | 134 | 96.40% |
| 28 | 金融工程 | 80 | 77 | 96.25% |
| 29 | 电气工程及其自动化 | 78 | 75 | 96.15% |
| 30 | 日语 | 49 | 47 | 95.92% |
| 31 | 会计学(中美合作办学) | 94 | 90 | 95.74% |
| 32 | 网络工程 | 135 | 129 | 95.56% |
| 33 | 电子信息工程 | 132 | 126 | 95.45% |
| 34 | 信息与计算科学 | 64 | 61 | 95.31% |

##### 

##### 3．毕业生升学情况

2019届毕业生中考取国内研究生356人、出国升学84人，合计440人，占毕业生人数的12.56%。各学院研究生录取情况见表五。

**表五 各学院研究生录取人数统计**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学 院** | **985高校** | **211高校** | **普通高校** | **境外高校** | **录取人数** |
| 经济与管理学院 | 1 | 8 | 28 | 12 | 49 |
| 人文与艺术学院 | 5 | 6 | 16 | 10 | 37 |
| 机械工程学院 | 4 | 12 | 32 | 4 | 52 |
| 建筑与交通工程学院 | 1 | 15 | 42 | 5 | 63 |
| 电子与信息工程学院 | 4 | 3 | 31 | 9 | 47 |
| 材料与化学工程学院 | 3 | 25 | 46 | 2 | 76 |
| 外国语学院 | 2 | 2 | 23 | 20 | 47 |
| 国际交流学院 | 0 | 0 | 1 | 18 | 19 |
| 理学院 | 1 | 7 | 38 | 4 | 50 |
| 合 计 | 21 | 78 | 257 | 84 | 440 |

备注：既是985又是211高校只计入985高校

##### 4．就业岗位流向

毕业生就业单位主要为中小型民营企业、中外合资企业和外资企业，在这些企业就业人数为2495人，占毕业生人数的71.25%。进入国家机关、事业单位、国有企业、科研设计单位、中初教育单位的共计325人，占毕业生人数的9.28%。毕业生就业去向详见表六。

**表六 毕业生就业去向**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **就业去向** | **升学** | **出国出境** | **政府机关** | **事业单位** | **国有企业** | **其他企业** | **部队** | **待业** | **创业** |
| 人数 | 356 | 84 | 31 | 35 | 259 | 2495 | 8 | 83 | 12 |

##### 

##### 5．就业地域流向

表七、八分别为浙江省各地区及外省的就业去向分布。表七显示不同生源地的学生就业率相近，表明不同生源地学生就业能力相近。回生源地就业比例最高的为宁波（90.57%），较去年上升8.71个百分点，其次为杭州（67.11%）和嘉兴（52.28%）。总体上呈现生源地经济越发达，回生源地就业比例越高的特征。

**表七 毕业生就业地域去向（一）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **地区** | **生源数** | **就业数** | **就业率** | **回生源地就业人数** | **回生源地就业比例** |
| 杭州市 | 346 | 298 | 86.13% | 200 | 67.11% |
| 宁波市 | 504 | 435 | 86.31% | 394 | 90.57% |
| 温州市 | 252 | 209 | 82.94% | 67 | 32.06% |
| 嘉兴市 | 218 | 197 | 90.37% | 103 | 52.28% |
| 湖州市 | 148 | 124 | 83.78% | 48 | 38.71% |
| 绍兴市 | 315 | 260 | 82.54% | 92 | 35.38% |
| 金华市 | 244 | 215 | 88.11% | 78 | 36.28% |
| 衢州市 | 127 | 109 | 85.83% | 23 | 21.10% |
| 舟山市 | 41 | 35 | 85.37% | 7 | 20.00% |
| 台州市 | 252 | 223 | 88.49% | 64 | 28.70% |
| 丽水市 | 90 | 82 | 91.11% | 20 | 24.39% |
| 浙江省 | 2537 | 2187 | 86.20% | 2066 | 94.47% |
| 外省 | 965 | 809 | 83.83% | 247 | 30.53% |

表八显示毕业生就业地域主要集中在长三角经济发达城市，因学校驻地在宁波、人才培养定位，以及宁波经济发展、生活幸福指数等各方面因素的影响，宁波就业人数超过一半，比去年上升近4个百分点。其次是杭州，杭州吸引就业比例较去年上升了近3个百分点，宁波、杭州引才比例占总就业人数的69.18%。今年外省毕业生回生源地就业的比例较去年下降约11个百分点，表明外省毕业生回生源地就业的意愿有所下降，更愿意留在宁波及杭州等经济较发达的地区就业。

**表八 毕业生就业地域去向（二）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **地区** | **生源数** | **该地区就业数** | **就业数与生源数比例** | **地区吸引就业比例** |
| 杭州市 | 346 | 460 | 132.95% | 15.44% |
| 宁波市 | 504 | 1601 | 317.66% | 53.74% |
| 温州市 | 252 | 75 | 29.76% | 2.52% |
| 嘉兴市 | 218 | 118 | 54.13% | 3.96% |
| 湖州市 | 148 | 61 | 41.22% | 2.05% |
| 绍兴市 | 315 | 108 | 34.29% | 3.63% |
| 金华市 | 244 | 100 | 40.98% | 3.36% |
| 衢州市 | 127 | 25 | 19.69% | 0.84% |
| 舟山市 | 41 | 10 | 24.39% | 0.34% |
| 台州市 | 252 | 75 | 29.76% | 2.52% |
| 丽水市 | 90 | 30 | 33.33% | 1.01% |
| 上海市 | 0 | 107 | 107% | 3.59% |
| 其他省市 | 965 | 209 | 21.66% | 7.01% |

##### 6．就业特点

（1）就业形势保持良好。2019届毕业生就业率为97.63%，就业率依然高位运行，保持良好的增长的态势，其中材料与化学工程学院、建筑与交通工程学院、经济与管理学院就业率高达99%以上，其他学院就业率均在95%以上。

（2）就业地域选择受经济发展影响较为显著。近两年宁波经济发展较快，作为宁波高校毕业生，选择留甬就业人数越来越多。从就业的地区看，大部分毕业生选择在长三角经济发达城市就业，去经济相对落后的内陆地区工作的毕业生很少。

（3）继续深造人数越来越多。2019年考取国内研究生356人，出国读研440人，占毕业生人数的12.56%，较去年上升约2.29%，表明学生学习成绩不断提高，学校倡导学生考研深造取得了较大的效果。

（4）其他企业就业人数增多。近年来国家机构、事业单位、国有企业改革调整，需求人才的要求越来越高，本科毕业生直接进入这些单位就业越来越困难，选择到其他企业就业人数增多。

#### 二、工作机制

##### 1．加强领导、健全机制、形成齐抓共管、全民参与的良好局面

学校领导高度重视毕业生就业工作，多次召开会议研究2019届毕业生就业工作。2018年10月份召开的毕业生就业工作会议对2019届毕业生就业工作做了全面的部署，明确了全年的工作目标，各学院分管领导、毕业生班主任、辅导员对做好就业工作统一了认识，形成了共识。学校领导到各学院调研，通过召开毕业生座谈会和下宿舍实地了解毕业生就业状况、就业心态与存在困难，采取措施，有利地推动了就业工作。

学校建立了校院两级就业工作领导机制，学校层面校长负总责，学院层面院长或书记负总责，全面落实教育部提出的“一把手工程”。学校实行学院就业工作考评机制，把就业工作与学院年度考核、主要领导及辅导员年度考核、招生计划等挂钩，明确职责。通过这些措施，“领导主抓、处室统筹、院系为主、全员参与”的工作机制逐步形成，实效性不断增强。各学院从院长、书记到辅导员、班主任和普通教师都来关心毕业生就业工作。不管是领导还是普通老师，都积极主动联系企业，推荐学生，“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围正在逐步形成。

学校采取毕业生就业情况周报制度，对就业进展情况进行实时跟踪和动态管理，各学院还从实际出发，制订就业工作相关制度，采取了一系列措施，有效地推动了毕业生就业工作。学校委托省教育评估院、麦克思公司等第三方积极开展毕业生职业发展状况跟踪调查，实时掌握毕业生需求状况，提供针对性指导。

##### 2．注重宣传，搭建平台，全方位帮助毕业生实现充分就业

学校注重毕业生就业宣传工作，编制了2019届毕业生就业推荐专辑，通过各种形式把我校毕业生信息介绍给用人单位。学校通过多种媒体积极介绍我校人才培养特色、学生专业优势，为毕业生营造良好的就业氛围。

为加强高校与社会的联系，方便用人单位选聘人才，促进我校毕业生顺利就业，校招就办牵头组织了系列招聘会：

##### 3．加强指导，强化服务，全面提升毕业生就业服务水平

就业指导与服务已成为高校就业工作的核心内容。我校采取校院合作，在对学生开展就业指导课程的基础上，组织各类就业及创业讲座，邀请就业、创业指导专家、企事业知名人士、大中型企业人士主管、成功校友等来校与毕业生进行互动交流。“简历的制作及面试的技巧”、“从高校到职场的华丽转身”等一系列就业专题讲座使毕业生在及了解就业形势、掌握就业技巧的同时，受到了良好的职业道德教育，分享到了宝贵的成功人生经验，对今后的职业生涯发展有很大帮助。

学校主动“请进来、走出去”，积极联系用人单位，开拓校内校外市场。2016年10月到2017年6月，有100多家知名企业来我校进行了校园宣讲会，包括银亿集团、宁波银行、平安银行、奥克斯集团、百胜餐饮、百威啤酒等知名企业。大型企业招聘宣讲会一方面给毕业生带来了大量的优质就业岗位，另一方面，加深了我校与企业的沟通，提升了企业对我校就业工作满意度。在积极做好校园招聘会、宣讲会的同时，我们还积极组织毕业生参加宁波各县市大型人才洽谈会，鼓励毕业生到各偏远地区、基层组织去锻炼。不断加强毕业生就业信息服务平台的建设，在校就业网上共发布近千家单位、上万个就业岗位的招聘信息。还通过微信公众号、短信、qq群等平台，将各种就业信息及时发送给每一位毕业生，取得了良好的效果。

#### 三、措施及经验

##### 1．就业创业的措施

###### （1）加强就业创业相关政策的落实

学校加强有关部门的相关政策的落实，积极联系企业召开招聘会，鼓励学生进行创业并给予相关支持，建立了大学生创业实训基地，进一步增强了学生们的创业实力。

###### （2）加强指导，强化服务，全面提升毕业生就业服务水平

就业指导与服务已成高校就业工作的核心内容。我校采取校院合作，在对学生开展就业指导课程的基础上，组织各类就业及创业讲座，邀请就业、创业指导专家、企事业知名人士、大中型企业人事主管、成功校友等来校与毕业生进行互动交流。

同时我校还加强毕业生就业信息服务平台的建设,在校就业网上共发布近千个就业岗位的招聘信息。还通过微信、短信、qq群等方式，将各种就业信息及时发送给每一位毕业生，取得了良好的效果。

###### （3）丰富就业指导形式，提高学生就业能力

调整大学生创业课程授课内容，开展实践性强的学生创业活动。组织学生参加职业技能培训班，增强学生创业的实践能力。邀请区委党校、企业人事、律师等专家为学院学生做职业生涯规划及就业权益知识讲座。

###### （4）健全就业指导体系，把就业工作摆在突出位置

就业工作是促进学校发展的战略任务，我校始终把就业工作摆在 重要的位置，主管院长亲自部署就业工作，落实责任，定期检查督促，确保学院就业工作认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位。

##### 2．就业创业工作经验

###### （1）关注创新创业教育，培育学生勇于探索的创新精神

利用学校、政府、企业、专家、校友等各方力量开展创新创业教育和创业实践指导。如开展“青年创业大讲堂”和“多元化创业新路线”等系列讲座、沙龙;举办“大学生自主创业政策解析和实务指导”讲座;设立专项基金资助本科生从事科学研究，设立创业基金每年为5支团队提供约10万人民币的资助;连续10年举办学生创业计划大赛，为优秀项目提供资金支持和成果孵化帮助等。通过上述一系列教育和活动，学生创业领域和方向日趋多元化，创业热情不断高涨。

2）高度重视，创新思路，积极促进毕业生就业  
 　①举措引导和鼓励学生到基层就业。专门出台文件，通过开展政策咨询周、举办基层单位及村官座谈会、基层就业活动月、实地考察基层工作等活动以及承诺考研加分、给予物质奖励等政策优惠，引导学生就业观念由追求“三高三大”向“行行建功、处处立业”转变。  
　　②构建与用人单位合作的长效机制。创立与用人单位的就业工作联谊会制度，开拓并巩固良好的就业市场，在社会各界引起强烈反响。

###### 3）要主动适应市场的变化，调整就业方式

主动适应行业发展趋势和就业市场环境，优化专业设置，整合教育资源，探索实践优秀拔尖人才的培养模式；大力推动校企合作，开展多层次、广覆盖的创业教育活动，“双实双业”基地理念先进，保障到位，实效明显。

#### 四、存在的困难问题

2019届毕业生就业工作已经基本结束，也取得了比较理想的成绩，但我们也清楚地认识到在就业工作方面存在的困难和问题。

##### 1．毕业生就业过程中存在的问题

###### 1）缺乏相应的求职技能

求职技能包括信息收集与处理能力、准确定位能力、抓住机遇的能力、表达能力、决策能力、自我推销能力、自我保护能力等，是决定大学生能否实现与生产资料结合，达到人职匹配的重要因素。但是，不少大学生缺乏这样的能力，在应聘时没有运用相应的应聘技巧与策略，未能将社会关系和社会资本恰当运用。

###### 2）专业技能不足

大学生经过严格的专业训练能够全面系统地掌握学科。本专业的基本理论、方法和技能，运用这些知识指导实践的能力、学习与专业相关的新知识新技术的能力等。一些毕业生由于没有掌握相应的专业技能，甚至连最基本的专业常识都很缺乏，因此在就业过程中频频遭遇困难和挫折。

###### 3）就业心理准备不足

对于大多数的学生来说，大学阶段过的是一种单纯而有保障的生活，学习、生活、交际都较有规律，这样的生活与现实社会自然存在一定的距离，无法应对，产生心理落差，无法满足就职的心理需要。

###### 4）基本工作能力较差

一些毕业生缺乏对岗位的热爱与理解，工作选择上拈轻怕重，适应职业岗位的时间较长，基本工作能力较差，导致在职场上的发展后劲不足。

##### 2．就业工作方面的困难的主要表现

（1）我校就业指导的工作体系不够完善和人员队伍不够专业化, 作用有待进一步加强。

（2）就业指导队伍人员较少，任务繁重，缺乏相应的人员配备，人手相对不足。

（3）就业信息相对缺乏且信息更新不及时，不能及时传导市场对所需人才的具体需求。

（4）就业指导与服务的针对性和水平有待提高，职业生涯教育有待加强。

#### 五、今后工作的建议和对策

（1）加强就业指导人员的专业性，加强对其的专业性培训，提高专业性和业务能力。

（2）为促进就业信息及时有效的传播，专门建设需进一步加强，校就业网需加强建设，拓展功能。

（3）提高就业指导与服务的针对性和水平，加强职业生涯教育。

（4）加强毕业生离校后的联络和毕业生跟踪调查。

（5）就业前加强对学生的心理辅导，解决其心理问题。